

Limburgse rockartiest BoyShouting biedt elke dag nieuwe song aan op eBay 'Investeer in mij en ik vermaak u'

Zijn vaste groep C.O.E.M. wordt volgend jaar voor onbepaalde duur opgeborgen, maar met BoyShouting blijkt de Limburgse muzikant Marc Wetzels al een ander ijzer in het vuur te houden. Net zoals Kamagurka elke dag een schilderij maakt op bestelling kun je sinds kort ook dagelijks een bod doen op een song van BoyShouting.

DOOR GUNTER VAN ASSCHE

HASSELT • Wie het meest biedt, krijgt een unieke cd met een exclusieve song en handgemaakt artwork opgestuurd. Of hoe snuggere egomarketing en kunst met elkaar verweven zijn geraakt.

"In deze tijden is het een beter idee om in mij te investeren dan in de banken", beweert Marc Wetzels. Onder de banier BoyShouting gooit hij momenteel hoge ogen op Studio Brussel met de knappe single 'Dead in Someone Else's Head', dus daar zou hij weleens gelijk in kunnen krijgen. "Met het bedrag dat ik binnenrijf voor honderd verkochte songs wil ik een plaat in eigen beheer maken", legt hij het opzet van BoyShouting uit. "Iedere eigenaar van een song wordt daarmee aandeelhouder van de plaat. Als die langspeler - hij zal toepasselijk *BoyShouting & The Shareholders of his Thoughts* heten - het goed doet, strijkt iedereen 1 procent van de winst op." Lachend vervolgt hij: "En als de platenverkoop kwakkel, heb je thuis tenminste nog een unieke song liggen."

Op oudejaar eindigt het project. Wat is de tussenbalans, na twee maanden?

Marc Wetzels: "Een onvoorziën succes! Zo'n zestig songs raakten verkocht voor honderd euro per stuk, en vandaag bied ik ook songs aan op de veilingssite eBay, waar ze per opbod van de hand gaan. Dat mijn songs nu geveild worden, is om mijn project iets democratischer te maken. Het belangrijkste struikelblok bleek namelijk die 100 euro te zijn. Sommige mensen zeiden me dat ze dat geld niet op tafel konden leggen."



■ Muzikant Marc Wetzels verpatst iedere dag een nieuwe song via veilingssite eBay, tot hij er honderd verkocht heeft. 'Alleen de beste nummers zullen de uiteindelijke full-cd halen, maar iedere eigenaar van een song wordt wel aandeelhouder van de plaat.'

Echt verwonderlijk is dat toch niet? Op iTunes koop je een volledige plaat tegen een tiende van de prijs die jij vraagt voor één song.

"Dat klopt, maar ik wil mijn werk nu ook niet al te goedkoop van de hand doen: je krijgt immers een origineel nummer, met een unieke hoes. En als de plaat in maart volgend jaar uitkomt, deel je als investeerder mee in de winst die ik maak. Hoe meer je besteedt, hoe meer je terugkrijgt."

Honderd songs krijg je toch nooit op één plaat?

"Alleen de beste songs zal ik herwerken voor ik ze samen met Pascal Deweze opneem in de studio. De reden waarom ik er zoveel schrijf, is omdat ik de plaat helemaal *D.I.Y.* in elkaar wou steken. Dat is helaas alleen mogelijk met investeringen van buitenaf."

Wat doe je eigenlijk als je een offday hebt? De investeerder wandelen sturen?

"Bof... In het slechtste geval krijgt die mens zijn song gewoon een dag later. (lacht)"

MARC WETZELS:

Hoe meer geld je besteedt aan mijn songs, hoe meer je terugkrijgt, want de investeerders delen in de winst van de plaat

Die investeerders zijn eigenlijk moderne mecenasen. Mogen ze specifieke eisen stellen aan een song?

"Dat proberen ze alleszins, maar zo werkt het niet. Aangezien ik die songs voor mijn nieuwe plaat schrijf, moet ik alle vrijheid hebben over het eindresultaat. Toch zijn bedrijven al komen aankloppen om over iets specifiek te schrijven, terwijl vrienden en kennissen dan weer een song wilden om een emotionele gebeurtenis van muziek te voorzien. Maar met dat soort voorinformatie kon ik

niets beginnen: als ik weet wat ik voor iemand moet schrijven, lukt me dat niet."

Je hebt vijf platen gemaakt met C.O.E.M. Moet die groep nu wijken voor je soloproject?

"Niet echt: er is geen enkele reden waarom we de handdoek in de ring zouden gooien. In maart spelen we nog een paar concerten, maar daarna volgt een sabbatical. Dan is het tijd voor mijn soloconcerten met BoyShouting. En daarna? Laten we dan maar eens beginnen denken aan een magnum opus voor C.O.E.M."

C.O.E.M. staat voor Coin-Operated Entertainment Machine. Eigenlijk ben je dat effectief geworden met BoyShouting, niet?

"Daar zit iets in, ja. Je steekt geld in me en ik breng vermaak. Eerlijk gezegd had ik er zelf nog niet op die manier over nagedacht. Maar dat komt misschien omdat ik vond dat we onze naam met C.O.E.M. zelf al hadden waargemaakt. We hebben immers nooit voor méér dan wat muntstukken gespeeld. (lacht)"

BoyShouting & The Shareholders of His Thoughts verschijnt op 26/3.